



VI SKAPER VI

Årsberetning

2025

1. Perspektiv fra styret

2025 har vært det første året hvor Ringerike Næringsforening har arbeidet fullt ut etter ny strategisk plan. Med dette har styret gitt administrasjonen et tydeligere mandat - ikke bare til å representere næringslivet, men også til å forvalte deler av næringslivets samfunnsoppdrag i regionen. Dette har preget året.

Etter et 2024 med historisk vekst, har 2025 vært et år med ytterligere utvikling - i aktivitet, synlighet og gjennomføring. Strategien har gitt klarere prioriteringer og et mer disiplinert arbeid. Det har blitt tydeligere hva vi skal gjøre, og like viktig - hva vi ikke skal gjøre.

Tydelighet avler tydelighet. Når prioriteringene er klare, vet også medlemmene, samarbeidspartnerne og myndighetene hva de kan forvente av oss. Samtidig skjerper det forventningene vi stiller til oss selv. Dette har vært en viktig drivkraft gjennom året.

Parallelt ser vi et næringsliv som i økende grad møter et mer komplekst rammeverk. Reguleringer, rapporteringskrav og politiske virkemidler brukes aktivt for å styre utvikling. For virksomhetene innebærer dette økte kostnader, mindre fleksibilitet og større behov for kompetanse og koordinering.

I dette landskapet blir behovet for organisering og samhandling tydeligere. Enkeltbedrifter kan ikke håndtere dette alene. Næringslivet må stå samlet, og det er her Ringerike Næringsforening har en av sine viktigste roller.

Året har også synliggjort konsekvensene av manglende infrastruktur på en ny måte. I 2025 har vi, så langt vi kjenner til, for første gang opplevd at vekstselskaper har valgt å flytte ut av regionen som følge av manglende tilgjengelighet og forutsigbarhet. Dette er en negativ milepæl, og et tydelig uttrykk for at vi ikke konkurrerer på like vilkår.

Styret vil takke administrasjonen, medlemmene og samarbeids-partnerne for et år preget av høy aktivitet, tydelig retning og vilje til å prioritere og gjennomføre.



Ringerike den 7.4.2026

Cecilie Laeskogen
Styrets Leder

Per E. Roskifte
Styrets nestleder

Wenche Ravlo
Styremedlem

Thor Bård Gundersen
Styremedlem

Lars Petter Elsrud
Styremedlem

Ellen Ø. Aamodt
Styremedlem

Paal Erik Haakensen
Styremedlem

Torgeir Nøkleby
Styrets varamedlem

Ole Petter Løbben
Styrets varamedlem

2. Perspektiv fra administrasjonen

2025 har vært et år med høyt tempo, god stemning og tydelig retning. Kulturen vår oppsummeres godt i mantraet: «Tenk stort, få ting gjort og ha det gøy». Det er en arbeidsform som både utvikler mennesker og sikrer gjennomføring.

Det er ikke registrert sykefravær i administrasjonen i løpet av året. Det sier noe om hvordan vi har det på jobb, og hvordan vi tar vare på hverandre. Vi er få mennesker med høy aktivitet og stort ansvar. Da må laget fungere. Jeg er stolt av teamet – og av det samfunnsbidraget vi leverer.

Gjennom året har vi hatt flere personer inne i arbeidstrening og tiltak i samarbeid med NAV. Felles for dem er at de har gått videre til jobb eller utdanning. For oss er dette konkret verdiskaping – for den enkelte og for samfunnet.

Et av høydepunktene i året var utdelingen av den nyetablerte Næringslivets hederspris. Å løfte frem mennesker og miljøer som bygger stein på stein over tid, er en påminnelse om hva verdiskaping faktisk er. Den beste måten å forutsi fremtiden på, er å skape den – og det er nettopp det disse menneskene gjør.

Som sluttappell på Ringerikskonferansen utfordret jeg deltakerne til å være med å avskaffe janteloven på Ringerike. Det var alvorlig ment. Gjennom arbeidet i Ringerike Næringsforening har jeg fått bli kjent med mange bedriftsledere og -eiere i regionen. Min erfaring er tydelig: Dette er mennesker som tar ansvar. Jeg kjenner meg ikke igjen i bildet av næringslivet som kynisk og kortsiktig.

Det er i privat næringsliv de økonomiske verdiene skapes. Det er disse verdiene resten av samfunnet forvalter og fordeler. Gjennom RISK Ringerike har vi fått komme tettere på noen av gründerne i regionen. Historiene viser hva det faktisk koster å skape noe nytt. Å etablere og utvikle en bedrift kan oppleves som et privilegium, men først og fremst er det et stort samfunnsansvar.

Det er først når vi som samfunn anerkjenner dette fullt ut, og spiller på lag med næringslivet, at vi legger grunnlaget for det vi alle ønsker oss: flere arbeids-plasser, høyere verdiskaping og et sterkere samfunn.

Ringerike den 7. april 2026

Jørgen Moe Jr.

Daglig leder

Ringerike Næringsforening



Innholdsfortegnelse

1. Perspektiv fra styret	2
2. Perspektiv fra administrasjonen	3
3. Om virksomheten	5
4. Strategisk retning - første år i ny strategi	5
5. Aktivitet og resultater	5
5.1 Infrastruktur og politisk påvirkning	5
5.2 Nettverk og kompetanseutvikling	6
5.3 Medlemsservice og marked	6
5.4 Næringsattraktivitet og omdømme	7
5.5 Byutvikling	7
5.6 Ringerikskonferansen	7
7. Organisasjon og medlemmer	8
8. Økonomi	8
8.1 Disponering av resultatet	9
9. Arbeidsmiljø, likestilling og ytre miljø	9
10. Risiko og usikkerhet	9
12. Fremtidsutsikter	9
13. Mer Innovasjon as - avvikling og regnskapsmessig konsekvens	10
14. Balanse pr. 31. desember	11



3. Om virksomheten

Ringerike Næringsforening (RNF) er en medlemsorganisasjon for næringslivet i Ringeriksregionen. Foreningen arbeider for å styrke rammebetingelsene for næringslivet, bidra til økt verdiskaping og utvikle regionen som et attraktivt sted for etablering, arbeid og bosetting.

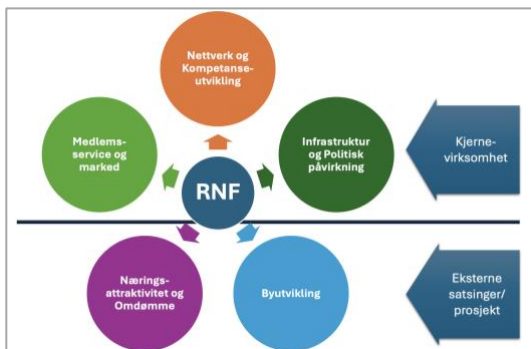
RNF er en uavhengig organisasjon og mottar ikke offentlige driftstilskudd. Virksomheten finansieres gjennom medlemskontingent, arrangementer og prosjektbasert aktivitet. Dette gir en tydelig forankring i medlemmenes behov, og stiller samtidig krav til relevans, gjennomføring og kontinuerlig utvikling.



Foreningen har sitt hovedvirke i Ringeriksregionen, med forretningsadresse i Hønefoss i Ringerike kommune.

4. Strategisk retning - første år i ny strategi

2025 har vært det første året i strategiperioden 2025–2029. Strategien har gitt en tydelig retning og fungert som et aktivt styringsverktøy gjennom året.



Et sentralt grep i strategien har vært å tydeliggjøre prioriteringer. Dette har gjort det enklere å konsentrere ressursene der de gir størst effekt. Samtidig har det skapt en mer forutsigbar organisasjon for medlemmene og samarbeidspartnerne.

Strategien forutsetter vekst. Dette gjelder både medlemsvekst, aktivitetsnivå og gjennomføringsevne. Veksten er ikke et mål i seg selv, men

en forutsetning for å ta en tydelig rolle som premissleverandør for næringslivet i regionen.

Styret vurderer at strategien i 2025 har gitt økt aktivitet, tydeligere prioriteringer og bedre gjennomføring.

5. Aktivitet og resultater

5.1 Infrastruktur og politisk påvirkning

Arbeidet med infrastruktur og politisk påvirkning er et av foreningens viktigste satsingsområder.



I 2025 har innsatsen vært konsentrert rundt Ringeriksbanen og E16, organisert gjennom RingHall-alliansen og strategien «Bergen–Oslo fire timer». Arbeidet er finansiert gjennom Ringeriksløsningen, et samarbeid mellom næringslivsaktører i regionen hvor midlene forvaltes og styres av RNF.

Det har vært høy aktivitet gjennom året, med møter, høringsinnspill og tett dialog med beslutningstakere. RNF har også deltatt på Arendalsuka i samarbeid med Ringeriksregionen, Forum Nye Bergens-banen og Hallingdal. Dette har bidratt til økt synlighet og et mer koordinert budskap.



Politisk påvirkning er ikke en eksakt vitenskap. Resultater kan ikke måles før de faktisk er oppnådd, og arbeidet krever langsiktig innsats og evne til å samle aktører over tid.

I 2025 ble arbeidet likevel bekreftet gjennom politiske prioriteringer, blant annet ved at flere partier, og et bredt parlamentarisk flertall, inkluderte FRE16 i sine alternative budsjetter, og ved at tidligere vedtak i Nasjonal transportplan ble bekreftet.



Mot slutten av året så vi en viktig utvikling. Regionen samlet seg i større grad om en felles strategi og retning. Ringeriksregionen, med Ringerike kommune i spissen, tok en tydeligere rolle i koordineringen av arbeidet.

Dette gir grunnlag for et mer samlet og slagkraftig arbeid videre, og avlastet samtidig RNFs administrasjon.

5.2 Nettverk og kompetanseutvikling

Nettverk og kompetanseutvikling er en kjerne i medlemsverdien.

I løpet av 2025 er det gjennomført 38 arrangementer med totalt 1 397 deltakere. Dette inkluderer frokostmøter, temamøter, medlemsmøter og større møteplasser. Aktiviteten er høy, og oppslutningen god.



Etablerte nettverk som bærekraftsnettverket, ledernettet og gårdeiergruppen er videreført og utviklet. Samtidig oppstår mye av verdien i uformelle relasjoner og samarbeid mellom medlemmene.



Traineeprogrammet har hatt 14 deltakere fordelt på to kull. Samtlige i siste kull gikk over i fast

arbeid, noe som understreker programmets relevans og effekt.

Mot slutten av året ble prosjektet Sommerjobbsentralen etablert i samarbeid med næringslivet, NAV og Menova. Initiativet representerer en ny modell for arbeidsnære tiltak, hvor virksomhetenes behov er utgangspunktet. Dette danner også grunnlaget for videre utvikling av Trainee 2.0, et program rettet mot personer som står utenfor arbeidslivet.

SOMMERJØBB- SENTRALEN

Det er også etablert et regionalt kompetansenettverk, i samarbeid mellom kommuner, academia, virkemiddelaktører, tiltaksarrangører og næringslivet, som gir nye muligheter for samhandling mellom næringsliv, utdanning og myndigheter.

5.3 Medlemsservice og marked

Medlemsservice handler om å skape opplevd verdi for medlemmene.



I 2025 har arbeidet vært mer målrettet og tydelig. Strategien har bidratt til å avklare hva medlemmene kan forvente, og hva foreningen skal levere.

Medlemsmassen har økt fra 373 til 426 medlemmer, en vekst på 14,2 %. Dette bekrefter at arbeidet oppleves som relevant og verdifullt.



Medlemmene representerer et bredt spekter av næringslivet i regionen. RNF organiserer en betydelig andel av de verdiskapende arbeidsplassene, noe som gir både legitimitet og

gjennomslagskraft.



5.4 Næringsattraktivitet og omdømme

Arbeidet med næringsattraktivitet er organisert gjennom Invest in Ringerike.

I 2025 er det vedtatt en ny strategisk plan, og Jakob Retvedt Bakkerud er ansatt som leder. Dette har styrket det operative arbeidet med etableringer og investeringer.

Gjennom året er det også besluttet å utvide satsingen til i større grad å omfatte innovasjon og entreprenørskap. Dette skjer i samspill mellom RNF og Invest in Ringerike.



Bakgrunnen er tydelig. Etter avviklingen av inkubatoren Mer Innovasjon har regionen mistet et viktig virkemiddel. Samtidig har SpareBank 1 Ringerike Hadeland etablert et equity-fond på 60 millioner kroner for oppstarts- og vekstselskaper. For at dette skal få effekt, må det utvikles tilstrekkelig idetilfang.



Dette stiller krav til nye strukturer og målrettede tiltak, og representerer et nytt og viktig satsingsområde for regionen.

5.5 Byutvikling

RNF er en aktiv bidragsyter i arbeidet med byutvikling i Hønefoss, blant annet gjennom eierskap i Hønefoss By AS.



Arbeidet i 2025 har vist at organiseringen fungerer godt for å skape aktivitet og synlighet. Samtidig har det synliggjort behovet for tydeligere rolleavklaringer.

I arbeidet med mobilitetsplanen for Hønefoss ble det tydelig at den opprinnelige forutsetningen - at sentrumshandelens interesser også kunne ivaretas næringspolitisk gjennom Hønefoss By AS, ikke var tilstrekkelig, slik selskapet er organisert og drevet i dag.



Det ble klart at interessene i sentrum ikke alltid er sammenfallende, og at de heller ikke fullt ut kan ivaretas innenfor dagens struktur. Dette skapte behov for å tydeliggjøre både hvem som representerer sentrumshandelen, og hvordan disse interessene kan ivaretas uten at det går på bekostning av næringslivet som helhet.

Som følge av dette ble det etablert en midlertidig arbeidsgruppe i arbeidet med mobilitetsplanen, med Ringerike Næringsforening som sekretariat. Parallelt tok styret i RNF en tydeligere rolle i å ivareta fellesinteressene for næringslivet samlet.

Det er også etablert en felles strategi for oppsøkende arbeid mot næringslivet i sentrum. Målet er økt organisasjonsgrad, bedre innsikt og styrket legitimitet.

5.6 Ringerikskonferansen

Ringerikskonferansen er regionens viktigste møteplass.



I 2025 var oppslutningen rekordhøy. Gledeshuset var fylt til randen, og flere deltakere måtte stå. Dette understreker konferansens posisjon og relevans.

Temaet «Veien blir til HVIS vi går» satte en tydelig retning. Programmet var praktisk, relevant og rettet mot gjennomføring.

Evalueringene bekrefter kvaliteten. Helhetsvurderingen er 4,4 av 5, og atmosfæren 4,5 av 5.

Konferansen bidrar til relasjoner, samarbeid og et sterkere regionalt fellesskap - det vi omtaler som «vi-et» (Ringerikskonferansen 2024). Den er også en viktig arena for å synliggjøre næringslivet og løfte frem gode prestasjoner.



6. Strategiske prosjekter på tvers

I 2025 har RNF i økende grad tatt en rolle som bidragsyter, initiativtaker og tilrettelegger for utviklingsprosjekter og samarbeid.



Dette gjelder blant annet Lunasamarbeidet (restartet og reetablert som løst nettverk i 2025) som samhandlingsplattform, utvikling av Anskaffelsesdagen, Eiendomsdagen, samt videreføring og utvikling av Vekstbarometeret og Planbarometeret.

Det er etablert tettere samarbeid regionalt, blant annet gjennom næringsforeningene i Vestviken og samarbeid med NHO. RNF har også deltatt i og tatt initiativ til felles uttalelser og høringsinnspill, blant annet i mobilitetsplanen for Hønefoss, i samarbeid med blant annet LO.



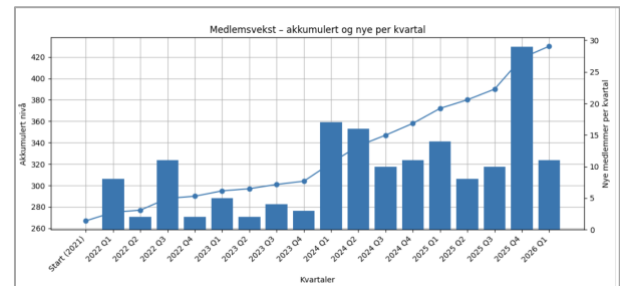
I enkeltsaker har RNF bidratt til å samle partene i arbeidslivet, blant annet i arbeidet knyttet til Billerud Viken. Samarbeidet med Banevokterne har styrket mobiliseringen rundt Ringeriks-banen.



Dette viser en tydelig utvikling i foreningens rolle - fra møteplass til utviklingsaktør.

7. Organisasjon og medlemmer

Medlemmene representerer hele bredden av næringslivet, og foreningen organiserer en svært betydelig del av verdiskapingen i regionen.



Styret bestod i 2025 av representanter fra sentrale deler av næringslivet i regionen, og næringslivet i alle tre primærkommunene er representert i styret.

8. Økonomi

RNF har i 2025 hatt en god og bærekraftig økonomi.

Driftsinntektene utgjorde 7,36 millioner kroner, og årsresultatet viste et overskudd på 227 828 kroner.

Egenkapitalen ved utgangen av året var 5,66 millioner kroner.

En betydelig del av virksomheten er prosjekt-basert. Dette gir høy aktivitet, men stiller krav til økonomistyring og prioritering.

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift, og styret vurderer at forutsetningene for dette er til stede.

8.1 Disponering av resultatet

Årets overskudd på 227 828 kroner foreslås disponert til styrking av foreningens egenkapital.

9. Arbeidsmiljø, likestilling og ytre miljø

Arbeidsmiljøet i foreningen vurderes som godt. Det har ikke vært sykefravær i 2025.

Bærekraft er en del av foreningens verdigrunnlag. RNF arbeider aktivt gjennom nettverk, møteplasser og prosjekter for å bidra til mer bærekraftige valg i næringslivet.



I 2025 har foreningen hatt to tiltaksplasser i samarbeid med NAV, hvor begge deltakerne har gått videre til arbeid eller studier. I tillegg er det gjennomført tiltak for arbeidspraksis og internship i samarbeid med USN.



Foreningens virksomhet har begrenset direkte påvirkning på ytre miljø - derfor jobber vi svært aktivt med å påvirke bærekraftige valg i samfunnet rundt oss.

Administrasjonen i RNF har i 225 bestått av tre menn og en kvinne, mens styret i RNF har bestått av tre kvinner og fire menn (samt to mannlige varamedlemmer).

10. Risiko og usikkerhet

Risikoen i virksomheten er knyttet til prosjekt-avhengighet, kapasitet og rammevilkår.



Den faste driften er basert på inntekter foreningen selv kontrollerer, mens prosjektaktivitet innebærer en viss usikkerhet. Styret vurderer risikoen som begrenset på kort sikt.



Foreningen har en liten administrasjon, noe som gir sårbarhet ved fravær og høy belastning.

Økende reguleringskrav oppleves som ressurskrevende, og utviklingen i regelverk kan påvirke handlingsrommet over tid.

Samlet vurderer styret risikoen som håndterbar.

12. Fremtidsutsikter

RNF går inn i 2026 med et styrket utgangspunkt.



Strategien ligger fast, og det planlegges videre vekst. Det tas sikte på å styrke organisasjonen med ett nytt årsverk.

Foreningen har etablert en tydeligere rolle innen innovasjon og entreprenørskap, og dette vil utvikles videre.

Det er også tydelige tegn til sterkere regional samling i arbeidet med infrastruktur, noe som gir økt gjennomføringskraft.



Medlemsveksten har fortsatt etter balansedato, og det vurderes tettere samarbeid med næringsforeninger i tilgrensende regioner.



Styret vurderer at foreningen står godt rustet til videre utvikling, med tydelig retning og økt gjennomføringsevne.

13. Mer Innovasjon as - avvikling og regnskapsmessig konsekvens

Det ble i 2025 fattet vedtak om avvikling av Mer Innovasjon AS. Selskapet ble senere tatt under konkursbehandling.

RNF har vært aksjonær i selskapet. Som følge av konkursen er verdien av aksjene vurdert til null. Aksjene er derfor nedskrevet til kr 0,- i regnskapet for 2025.

Bokført verdi per 31.12.2024 var kr 20 000,-. Nedskrivningen er kostnadsført i sin helhet i 2025. Nedskrivningen har ingen likviditetsmessig effekt, men påvirker årets resultat tilsvarende.

Styret legger til grunn at forholdet er tilstrekkelig hensyntatt i årsregnskapet.

14. Balanse pr. 31. desember

EIENDELER	2025	2024
Anleggsmidler		
Driftsløsøre, inventar, verktøy mv.	139 239	59 570
Investeringer i datterselskap	27 000	47 000
Sum anleggsmidler	166 239	106 570
Omløpsmidler		
Kundefordringer	139 656	68 731
Andre fordringer	686 732	597 677
Sum fordringer	826 388	666 408
Bankinnskudd, kontanter mv.	7 383 322	7 636 550
Sum omløpsmidler	8 209 710	8 302 958
SUM EIENDELER	8 375 949	8 409 528
EGENKAPITAL OG GJELD	2025	2024
Egenkapital		
Andelskapital	535 000	535 000
Annen egenkapital	5 123 765	4 895 937
Sum egenkapital	5 658 765	5 430 937
Gjeld		
Leverandørgjeld	385 559	629 694
Skyldige offentlige avgifter	219 729	274 456
Annen kortsiktig gjeld	222 897	338 441
Periodiserte prosjektmidler	1 889 000	1 736 000
Sum kortsiktig gjeld	2 717 184	2 978 591
SUM GJELD	2 717 184	2 978 591
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	8 375 949	8 409 528



www.rnf.no



Hønefoss Bru 1b, 3510 Hønefoss



post@rnf.no

 RINGERIKE
NÆRINGS
FORENING

**VI LØFTER
NÆRINGSLEVET.**

**VI FORMER
FREMtiden.**